

사업실명제 등록번호	2023-13	담당부서 작성자	기획조정실 연구관리팀 장혜정 / 02-2023-8060 chang@kinu.or.kr
정 책 명	뉴미디어 시대 북한의 선전 체계와 전략		
선정기준	새로운 지식(이론)이나 정책대안을 제시하여 지식발전 및 정책개발을 앞서서 주도하는 과제		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 시대가 도래함에 따라 디지털 미디어 환경에 대응한 북한의 대외 선전에 대한 심층 분석 필요 - 북한의 뉴미디어 선전의 체계 분석 - 북한의 뉴미디어 선전에 대한 대응과 대북정책 의제 개발 ○ 추진기간: 2023.1.1. ~ 2023.12.31. ○ 총사업비: 41백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 선전의 보편성과 매력경쟁 참여 - 북한의 채널 운영 실태조사 및 분석 - 뉴미디어 문법과 플랫폼 형식에 따른 선전 체계 - 뉴미디어 문화마케팅과 이미지 선전 분석 - 뉴미디어 선전 체계와 전략 분석 		
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 입안자 및 최종 결재자 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 입안자: 이지순 연구위원 - 최종 결재자: 원장 ○ 사업 관련자 <ul style="list-style-type: none"> - 이지순 외 		
다른 기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련 정부부처 ○ 대학 및 대학부설 지역연구소 ○ 국책연구기관 ○ 민간전문연구소 등 		